



Fachschaftsrat
**KOMMUNIKATIONS
WISSENSCHAFT**

**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**



Info-Broschüre zum Hochschulinformationstag (HIT) 2020
Bereitgestellt vom FSR KoWi

M. A. Öffentliche Kommunikation

E-Mail
fsr-kowi@uni-jena.de

Website
www.fsr-kowi.de

Mitglieder
16

ERST EINMAL

HALLO UND WILLKOMMEN ZUM HIT SCHÖN, DASS DU DICH FÜR UNS INTERESSIERST

Wir sind der FSR Kommunikationswissenschaft und haben diese Broschüre erstellt, um Euch über uns, den Studiengang M. A. Öffentliche Kommunikation und das Studierendenleben an der FSU Jena zu informieren.

Dein Bachelor-Studium hast Du erfolgreich abgeschlossen und nun suchst Du neue Herausforderungen? Dann möchten wir Dich gern bei uns an der Friedrich-Schiller-Universität begrüßen! Der Wechsel vom Bachelor- zum Master-Studium, in dem Du dich nun spezialisiert, ist auch oft mit einem Ortswechsel verbunden. Du ziehst vielleicht in eine neue Stadt, eine neue WG oder eine eigene Wohnung und möchtest am neuen Heimatort auch tolle Menschen treffen, Kontakte knüpfen und das Leben als StudentIn zusammen mit anderen genießen.

Wir als FSR stehen Dir im Laufe deines Studiums daher immer beratend und unterstützend zur Seite. Mit Fragen oder Anliegen in Bezug auf das Studium M. A. Öffentliche Kommunikation an der FSU Jena, kannst Du Dich jederzeit an uns wenden. Auch jetzt schon! :) (per Mail an fsr-kowi@uni-jena.de)

Besuche uns gern auf unserer Website www.fsr-kowi.de oder in den sozialen Medien.

Wir freuen uns darauf, Dich vielleicht bald an unserer Uni begrüßen zu können.

Die Mitglieder des FSR Kowi

Der FSR stellt sich vor

Als Fachschaftsrat sind wir dafür zuständig, die Interessen aller Studierenden des Instituts für Kommunikationswissenschaft (IfKW) zu vertreten. Das machen wir, indem wir an Institutssitzungen mit den ProfessorInnen und MitarbeiterInnen teilnehmen, an der Verbesserung der Lehre mitwirken und Befragungen unter den Studierenden durchführen. Einen großen Teil unserer Arbeit nimmt aber auch das Planen und Organisieren von Veranstaltungen ein, zum Beispiel von Exkursionen, Partys, Workshops, Vorträgen, Spieleabenden, Alumni-Abenden oder unserem jährlichen Sommerfest, der Weihnachtsfeier und einigem mehr.

Wir informieren regelmäßig in einem Newsletter über Praktika- und Werkstudenten-Stellen und stehen bei Fragen zum Studium stets beratend zur Seite, zum Beispiel, wie man sich gut auf die Prüfungen vorbereiten kann. Mit uns habt ihr immer einen Ansprechpartner, der Euch gerade in den ersten Semestern den Einstieg in das Studium erleichtert.



Gastvortrag „Militainment“



Studieneinführungstage WS19/20



Kneipenabend mit B. A. + M. A. Studierenden und Lehrenden des IfKW



Alumni-Abend am Campus

Auszug aus unseren Veranstaltungen im Sommersemester 2020

(wegen Corona finden alle online statt)

Online-Spieleabend,
Online-Gastvortrag Prof. Frindte (Kommunikationspsychologie),
Online-Alumni-Abend

Folge uns auch in den sozialen Medien



[www.fb.com/fsr.kowi.FSU](https://www.facebook.com/fsr.kowi.FSU)



www.instagram.com/fsrkowi

DER STUDIENGANG M. A. ÖFFENTLICHE KOMMUNIKATION

4 Semester
Regelstudienzeit

2 wählbare
Forschungs-
schwerpunkte
+ 1 Praxis-
schwerpunkt

eigene For-
schungsprojekte
während des
Studiums

Mit dem Studiengang M. A. Öffentliche Kommunikation fit werden für Wissenschaft und Praxis.

**“The medium is
the message”**

Marshall Mc Luhan

Der Master-Studiengang Öffentliche Kommunikation ist interdisziplinär gestaltet und bietet die Möglichkeit, durch Vertiefungsmodule Einblicke in andere Fachbereiche wie zum Beispiel die Politikwissenschaft, Soziologie oder Psychologie zu erhalten. Durch die methodische Schwerpunktsetzung und die eigenen, zweisemestrigen Forschungsprojekte, aus denen anschließend auch die Masterarbeit entwickelt wird, richtet sich der Studiengang vor allem an Studierende, die in der Forschung und Wissenschaft tätig sein möchten. Dabei werden in studentischen Kleingruppen eigene Projekte konzipiert, Daten erhoben, ausgewertet und interpretiert und schließlich mit einem Forschungsbericht abgeschlossen. Ab dem 2. Semester kann man einen Praxis-Schwerpunkt wählen, der vertieft auf ein bestimmtes Berufsfeld, zum Beispiel die Öffentlichkeitsarbeit, vorbereitet.

BERUFSFELDER NACH DEM STUDIUM



STRATEGISCHE
PLANUNG



WIRTSCHAFTS-
UND
POLITIKBERATUNG



MEDIEN-
MANAGEMENT



WISSENSCHAFTLICHE
FORSCHUNG



MARKT- UND
MEINUNGS-
FORSCHUNG



PR UND
ÖFFENTLICHKEITS-
ARBEIT



PROMOTION



UNTERNEHMENS-
KOMMUNIKATION

WAS STUDIERENDE SAGEN



„Öffentliche Kommunikation ist genau so wie ich es mir vorgestellt habe! Die Eigenständigkeit wird gefördert, Einblicke in neue Themen werden gewährt und eigene Interessen kommen dabei nicht zu kurz.“

Tim, 2. Semester, M. A. Öffentliche Kommunikation

"Der Fokus im Master „Öffentliche Kommunikation“ liegt auf der Forschung sowie der eigenständigen Erarbeitung kommunikationswissenschaftlicher Fragen. Step by step wird sich in Forschungsprojekten wissenschaftliches und selbstständiges (aber auch gemeinschaftliches) Arbeiten angeeignet, um bestmöglich auf die Masterarbeit - und darüber hinaus - vorbereitet zu sein.“

Silva, 4. Semester, M. A. Öffentliche Kommunikation



„Die Betreuung durch die Dozierenden ist fabelhaft. In der kleinen Gruppe an Masteranden ergibt sich schnell ein familiäres Gefühl, wodurch man noch besser in den Seminaren diskutieren kann. Die Lehre ist zudem hoch aktuell und abwechslungsreich.“

Max, 2. Semester, M. A. Öffentliche Kommunikation

„Jena ist eine tolle Stadt zum Studieren. Man lernt schnell und einfach neue Leute kennen und hat viele Möglichkeiten die eigene Freizeit zu gestalten. Im Masterstudium werden nicht nur Theorie, sondern auch wichtige Soft Skills vermittelt: durch die eigenen Forschungsprojekte lernt man auf jeden Fall Zeitmanagement und Eigenverantwortung. Außerdem bietet Jena als Wirtschaftsstandort Thüringens die Möglichkeit, erste Kontakte zu Unternehmen zu knüpfen und Praxisluft zu schnuppern z.B. durch Werkstudententätigkeiten oder Praktika.“

Jessi, Alumna



„Die durch das Studium erworbenen Kenntnisse bereiten mich hervorragend auf eine Karriere in der Wissenschaft vor: Derzeit arbeite ich als wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin an der Universität Erfurt. Als Alumna und ehemalige Mitarbeiterin am IfKW Jena weiß ich die Qualität des Studienprogramms und die großartigen Dozentinnen und Dozenten zu schätzen.“

Janine, Alumna, Doktorandin an der Uni Erfurt

PRAXISERFAHRUNG SAMMELN

STUDENTISCHE INITIATIVEN MIT KOWI-RELEVANZ

In studentischen Initiativen kannst Du während Deines Studiums mitwirken, Dich ausprobieren und Praxiserfahrungen sammeln. Dabei kannst Du Softskills wie Teamfähigkeit, Zeitmanagement, Kommunikationsfähigkeit oder Selbstreflexion ausbauen und Dich auch fachlich weiterbilden.



GOLDENE ZWANZIGER

Studentische Werbeagentur

Bei den Goldenen Zwanzigern kannst Du neben dem theoretischen Studium Einblick in den praktischen Alltag einer Kommunikations- und Werbeagentur erlangen. Hier hast Du die Möglichkeit Dich in echten Projekten mit echten Kunden auszuprobieren, rund um die Bereiche strategische Planung, klassische Werbung, Public Relations und vieles mehr. www.goldenezwanziger.de



JENVISION E. V.

Studentische Unternehmensberatung

JenVision e. V. bietet Dir die Möglichkeit, in interdisziplinären Teams praktische Erfahrung bei spannenden Beratungsprojekten mit Unternehmen aus der Region zu sammeln. Bei der Tätigkeit als studentischer Berater kannst Du Dich in vielen Bereichen persönlich weiterentwickeln. www.jenvision.de



AKRÜTZEL

Studentische Hochschulzeitung

Jenas führende Hochschulzeitung bietet Platz für jeden, der erste journalistische Erfahrung sammeln will. Du kannst dich im Recherchieren und Verfassen von Artikeln, Interviews führen, Lektorieren oder Fotografieren, ausprobieren. Die Redaktionssitzungen sind öffentlich und finden (normalerweise) jeden Montag um 18 Uhr im Uni-hauptgebäude statt. www.akruetzel.de



HÖRSAALKINO

Kino in der Uni

Wenn Filme Deine Leidenschaft sind, dann bist Du hier richtig. Das Hörsaalkino ist für alle interessierten Studierende und Hochschul-MitarbeiterInnen. Langeweile kommt dank der großen Bandbreite nicht auf: von Liebeskomödien, über Blockbuster, bis hin zu Filmen, die zum Nachdenken anregen, ist alles dabei. www.hoersaalkino.de



CAMPUSRADIO

studentischer Radiosender

Du wolltest schon immer eine Radiosendung moderieren? Oder Interviews zu den aktuellsten Themen in der Stadt führen? Dann mach mit beim Campusradio und bring deine Ideen und Motivation mit - Die Technik lernst du bei uns. www.campusradio-jena.de



CELLU L'ART FESTIVAL

Kurzfilmfestival in Jena

Cellu l'art ist ein gemeinnütziger Verein, der einmal im Jahr ein internationales Kurzfilmfestival in Jena organisiert. Neben dem Festival veranstalten sie auch ganzjährig Filmabende und Events. Die Veranstaltungen sind thematisch sehr bunt, so dass alle etwas für sich finden und neu entdecken können. www.cellulart.de

JENA ALS DEINE NEUE HEIMAT



Blick auf Jena vom Landgrafenberg, April 2020

Jena ist eine wundervolle Stadt zum Studieren. Durch den hohen Anteil an Studierenden von rund 20 Prozent ist hier immer etwas los. Im Herbst und Winter sind es eher die Aufenthalte in Bars und Cafés, die einem das Leben neben der Uni versüßen. Ebenso bietet die Jenaer Club- und Kulturlandschaft viele Möglichkeiten für Konzertbesuche, den nächsten Poetry-Slam oder eine Party mit den KommilioniInnen, um sich für den Sommer warm zu tanzen. Sobald das Wetter schöner ist, tummeln sich viele Studierende im Para(dies)park, sitzen auf dem Campusgelände, schlendern durch die Stadt oder Vergnügen sich im wundervollen Außenbereich des Grünowski. Sehr gern verweilt man auch im Café Immergrün, Theatercafé oder dem Gartenlokal Daheme.

Ein besonderes Highlight ist die jährlich stattfindende Kulturarena mitten in der Stadt, die mit Musik, Theater und Film ein einzigartiges Programm auf die Beine stellen und auf jeden Fall einen Besuch wert ist. Den Naturfreunden unter euch empfehlen wir einen der wundervollen Wanderwege rund um Jena und einen Abstecher zum Landgrafenberg. Besucht auch gern den botanischen Garten. Der Eintritt ist für Studierende kostenfrei.

Einwohner: 110.321

Studierende: 21.836 (etwa 20%)

Wanderwege: unzählige, hoch zu den umliegenden Bergen, in den benachbarten Wäldern oder direkt an der Saale entlang

Clubs: Rose, Kassa, Café Wagner, F-Haus, Kulturbahnhof, und weitere

Bars: zu den Studieneinführungstagen werden wir dir ein paar der coolsten und beliebtesten Bars in der Wagnergasse zeigen

In Jena wirst Du Dich garantiert wohlfühlen. Hier gibt es viel zu entdecken und für jeden ist etwas dabei.

Für weitere Einblicke kannst Du folgende Seiten besuchen:

www.uni-jena.de/freizeit

www.visit-jena.de

www.studentenparadies-jena.de/

**Wir freuen uns, wenn
wir Dich bald an unserer
Universität begrüßen dürfen.**



Blick aus dem Jentower (13. Etage) auf die nördliche Stadt und den Landgrafen