

Praktikumsstellen & Weiterbildung

- Juni 2018 -

Adresse:
SR 317
Ernst-Abbe-Platz 8
07743 Jena



Website: www.fsr-kowi.de
Email: fsr-kowi@uni-jena.de
Tel : 03641 944944



**2 Stellen als studentische/wissenschaftliche Hilfskraft
im Rahmen einer Eye-Tracking-Studie zum Onlinenutzungsverhalten
im Juli/August 2018**

Im Rahmen einer Eye-Tracking-Studie zum Onlinenutzungsverhalten von Wissenschaftsthemen, die von Lars Günther und Arne Freya Zillich durchgeführt wird, sind zwei Stellen als studentische/wissenschaftliche Hilfskraft für Juli/August 2018 zu besetzen.

Der Stellenumfang umfasst jeweils 40 Stunden. Die vertraglichen Rahmenbedingungen können individuell abgestimmt werden. Prinzipiell ist es möglich, eine themenbezogene Abschlussarbeit im Rahmen des Projektes zu verfassen.

Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Entwicklung eines Codebuchs
- Quantitative Inhaltsanalyse des Onlinenutzungsverhaltens
- Aufbereitung und Codierung von Eyetracking-Daten

Anforderung:

- Studium der Kommunikationswissenschaft oder einer verwandten Sozialwissenschaft (BA oder MA)
- Interesse an empirischer Sozialforschung
- Zuverlässigkeit, Genauigkeit und Selbstständigkeit

Bei Interesse schicken Sie bitte Ihre Bewerbung bis **08.06.2018** per E-Mail an:

lars.guenther@uni-jena.de

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte Lars Günther (lars.guenther@uni-jena.de) oder Arne Freya Zillich (arne.zillich@uni-jena.de).

IfKW - Forschung

Success-Story-Author

Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams einen

Success-Story-Author (m/w)

ab sofort auf Minijob-Basis.



Uns fehlen die Worte...Dir aber nicht? Du hast Bock, Dir neben dem Studium etwas dazu zu verdienen und Schreiben ist dein Ding? Dann schau Dir das hier mal an!

Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams einen Story-Author (m/w) für die Erstellung unserer Kunden-Success-Stories zum nächstmöglichen Zeitpunkt auf Minijob-Basis.

FBSC GmbH – wer sind wir?

In unserem Tagesgeschäft dreht sich alles um den Online-Handel, kurz e-commerce. Mit unserer Marke shopkompetenz.de betreuen wir eine Menge Online-Händler/innen, die mit der JTL-Software ihren eigenen Online-Shop betreiben und täglich Tausende von Paketen an Endkunden versenden. Ganz klar, dass man da an der einen oder anderen Stelle einmal Unterstützung benötigt – da kommen wir als zertifizierter Servicepartner ins Spiel. Dreh- und Angelpunkt ist die JTL-Warenwirtschaft, in der alle relevanten Artikel-, Kunden- und Lieferantendaten organisiert werden und sogar Marktplätze wie eBay und Amazon angebunden werden können. Darüber hinaus programmieren wir auch individuelle Shop-Styles für unsere Kunden und schließen jeden Monat verschiedene Projekte ab, vom edlen Weinhandel bis zum Sportshop.

Deine Aufgabe bei uns

Als Sprachrohr für unsere Kunden nutzen wir Kunden-Success-Stories. Das gestaltet zum einen unsere Arbeit um ein Vielfaches transparenter und zeigt interessierten Kunden, was bei uns alles möglich ist. Hier bist Du gefragt! In einem Kundeninterview findest du die Sicht des Kunden auf sein Projekt heraus und transportierst diese in eine individuelle Kunden-Story.

Wie das am Ende aussehen kann, haben wir Dir hier verlinkt: <https://www.shopkompetenz.de/kunden-berichten>

Deine Chancen in der FBSC GmbH

Wir verstehen uns als Team und geben allen die Möglichkeit, sich zu entfalten. Wer bei uns startet, wird mit einem eigenen Mentor im Onboarding-Prozess mit den relevanten Betriebsabläufen vertraut gemacht. Durch eigenständiges Arbeiten kannst Du bei uns Verantwortung für Deine Aufgabe übernehmen und berichtest der Geschäftsführung über die Erstellung der Stories. Je nach Fähigkeiten und Interessen kann Dein Tätigkeitsfeld auch um zusätzliche Bereiche der Kundenkommunikation erweitert werden. Hier kannst du Dich jederzeit einbringen und Deine Ideen mit uns teilen.

Du bist:

- ✓ idealerweise eingeschrieben in einer Hochschule in einem Studiengang mit Ausrichtung im Bereich Kommunikation oder ähnliches
- ✓ redigewandt und hast keine Scheu, Interviews am Telefon zu führen
- ✓ verantwortungsbewusst und arbeitest gern selbstständig
- ✓ engagiert und bringst neue Ideen ein

Du hast:

- ✓ idealerweise erste Erfahrungen im Schreiben von Success-Stories oder vergleichbaren Inhalten
- ✓ ein gutes Gespür für Trends im Bereich Social Media (wünschenswert)

Weitere Informationen

www.shopkompetenz.de / www.fbsc.de

Ansprechpartnerin:

Katharina Möller
Tel: 03641/531480
Mail: karriere@shopkompetenz.de

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende uns Deine vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per Mail an:
karriere@shopkompetenz.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!



Praktikum in der Abteilung Kommunikation

in der Geschäftsstelle des forumZFD in Köln-Ehrenfeld



Zeitraum/Arbeitsbeginn

3 Monate oder kürzer ab 1. Juli 2018 (späterer Beginn nach Absprache möglich)

Unser Profil

Das forumZFD unterstützt Menschen in gewaltsamen Konflikten auf dem Weg zum Frieden und tritt für die Überwindung von Krieg und Gewalt ein.

Derzeit arbeitet das forumZFD mit Friedensberaterinnen und -beratern in Deutschland sowie zehn weiteren Ländern in Europa, dem Nahen Osten und Südostasien. Seine Akademie für Konflikttransformation bietet einen Lernort für professionelle, internationale Friedensarbeit. Mit Dialogveranstaltungen, Bildungsarbeit und Kampagnen setzt sich das forumZFD aktiv für eine zivile Friedenspolitik ein.

Das forumZFD ist von der Bundesregierung als Trägerorganisation des Zivilen Friedensdienstes anerkannt und finanziert seine Arbeit über öffentliche und private Zuschüsse, Spenden und Mitgliedsbeiträge.

Ihre Aufgaben

Als Praktikantin oder Praktikant für Friedensläufe unterstützen Sie die Abteilung Kommunikation bei der Organisation der Friedensläufe sowie bei anderen organisatorischen Aufgaben. Dies umfasst:

- Koordination und Absprache mit externen Dienstleistern für die Friedensläufe
- Gewinnung von Sachspensoren für die Friedensläufe
- Kommunikation mit Schulen, die an den Friedensläufen teilnehmen
- Erstellung und Redaktion von Printprodukten für die Friedensläufe
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung der Friedensläufe
- Unterstützung bei der Büroorganisation

Ihr Profil

Dafür bringen Sie mit

- Organisationstalent und eine selbständige Arbeitsweise
- sehr gutes Sprachgefühl und Rechtschreibsicherheit in Deutsch
- Teamfähigkeit und ein freundliches Auftreten
- Interesse an der Friedensarbeit und friedenspolitischen Themen
- Einen sicheren Umgang mit Office, CMS und Social Media

Kommunikation

Unser Angebot

Sie arbeiten beim forumZFD eigenständig in einem motivierten Team an abwechslungsreichen Aufgaben. Dafür erhalten Sie eine monatliche Aufwandsentschädigung in Höhe von 230,00 Euro. Zudem besteht die Möglichkeit, an einem Seminar der Akademie für Konflikttransformation teilzunehmen.

Ihre Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf und relevante Zeugnisse) bis zum 12. Juni 2018 per E-Mail an Frau Claudia Osthues (osthues@forumZFD.de). Bewerbungsgespräche werden voraussichtlich am 19. Juni 2018 stattfinden.

Weitere Informationen über das forumZFD und unsere Arbeit finden Sie unter <http://www.forumZFD.de>. Diese und weitere Ausschreibungen finden Sie unter <http://www.forumZFD.de/jobs>.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Public Relation

LoeschHundLiepold

listen
think
act

Büro Berlin

Hauptstraße 28
10827 Berlin
Fon +49 (0)30-400 06 52-0

Büro München

Tegernseer Platz 7
81541 München
Fon +49 (0)89-72 01 87-0

SCHLAUER PR-NACHWUCHS GESUCHT!

PRAKTIKUM AB SOFORT IN BERLIN

listen_LoeschHundLiepold Kommunikation berät als Kommunikationsagentur Unternehmen, Institutionen und Marken. In unserem Berliner Büro liegt der Schwerpunkt auf Kommunikation für Bundesministerien und Unternehmen aus der Privatwirtschaft. Unsere Lieblingsthemen: Alles, was heute und in Zukunft wichtig ist! Technologie und Innovation, Digitalisierung und Energie. Wir suchen Nachwuchskräfte, die uns bei unserer täglichen Arbeit unterstützen und dabei viel lernen wollen.

think_Du studierst und hast drei bis sechs Monate Zeit? Großartig! Wir bieten dir viele spannende Herausforderungen, ein umfangreiches Praktikanten-Programm mit Workshops und Seminaren und die Möglichkeit, die Grundlagen der PR und Kommunikation zu erlernen. Dazu gehören zum Beispiel die Medienarbeit, das Erstellen von Texten und ganzen Publikationen und die Mitarbeit an Konzepten und Präsentationen. Zusätzlich bekommst du die Möglichkeit, über die Dauer deines Praktikums kontinuierlich an deinem eigenen (kleinen) Projekt zu arbeiten.

act_Werde Teil des Teams! Schick deine Bewerbungsunterlagen mit dem Betreff „Praktikum Berlin“ an Justina Hoegerl, personal@lhk.de



Institut für Soziologie
DRINGEND!!!

Stellenausschreibung für 5 studentische Hilfskräfte

Im Rahmen einer repräsentativen Befragung suchen wir für
Juni & Juli 2018 noch dringend **studentische Hilfskräfte** als
TELEFONINTERVIEWER*INNEN.

Aufgabenschwerpunkte:

- Schulung und Einweisung in Befragungsinhalte
- Akquisition von Befragungsteilnehmer*innen
- Telefonische Befragung von Zielpersonen ab 18 Jahren

Anforderungen:

- sehr gute Deutschkenntnisse (C2)
- eigenständige qualitäts- und verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Sozial- und verhaltenswissenschaftliches Studium erwünscht, aber keine Bedingung

Arbeitszeit & -umfang:

- insgesamt 30 Stunden
- Mo-Fr (16-21 Uhr) Sa (10-20 Uhr)
- Flexible Arbeitszeiteinteilung während dieser Befragungszeit

Interessenbekundung mit Lebenslauf bis zum 10.6.2018

bitte an: thomas.ritter.sociologie@uni-jena.de

Forschung

FSR - Radio



Berufe im Bereich PR oder Werbung kommen für euch später nicht in Frage? Wie wäre es dann vielleicht mit einem Job beim Radio?

Um euch einen exklusiven Einblick in die Arbeit bei einem Radiosender zu bieten, haben wir für euch eine kleine Exkursion zu „Antenne Thüringen“ und "Radio TOP 40" nach Weimar organisiert.

Abfahrt wird um 9:17 am Westbahnhof sein, da wir um 10:00 eine Führung durch die Sender bekommen.

ACHTUNG! Es wird leider nur 11 Plätze geben, daher solltet ihr euch schnell anmelden, denn wer zuerst kommt, mahlt zuerst!

Die Anmeldung läuft über unsere E-Mail fsr-kowi@uni-jena.de, indem ihr uns euren vollen Namen und eure Handynummer mitteilt. Mit einer Zusage unsererseits dürft ihr euch dann über einen der 11 Plätze freuen.

Wir freuen uns auf eure Anmeldung,

euer FSR KoWi

Speed-Recruiting

DER STELL-MICH-EIN- GUIDE FÜR HOCHSCHULEN

BERLIN 19.06.2018
HAMBURG 21.06.2018
MÜNCHEN 26.06.2018
DÜSSELDORF 27.06.2018

www.stellmichein.de

#was

Beim STELL-MICH-EIN treffen Agenturen und junge Bewerber aufeinander. Pro Speed-Date haben beide Seiten nur drei Minuten Zeit, sich gegenseitig vorzustellen.

Jeder Bewerber kann sich mit nur einer Bewerbung in einer der Disziplinen **Design, Social Media, Text** oder **Beratung** ca. 10 potentiellen neuen Arbeitgebern vorstellen. Eine einmalige Chance

#4gründemitzumachen

- Mit nur einer Bewerbung sicherst du dir die Chance auf ca. 10 Vorstellungsgespräche.
- Das STELL-MICH-EIN ist für Bewerber vollständig kostenlos.
- Die Bewerbung auf der Website (stellmichein.de) dauert nur 20 Minuten.
- Du investierst nur einen Abend in deinen Karriere-Boost.

#wann #wo

BERLIN
19. JUNI 2018
TELEFÓNICA BASECAMP
MITTELSTRASSE 51-53
10117 BERLIN

HAMBURG
21. JUNI 2018
SUPERBUDE ST. PAULI
JULIUSSTRASSE 1-7
22769 HAMBURG

MÜNCHEN
26. JUNI 2018
HAUS DER KOMMUNIKATION
BRIENNER STR. 45
80333 MÜNCHEN

DÜSSELDORF
27. JUNI 2018
JP KOM
ERKRATHER STR. 228
40233 DÜSSELDORF

#jetzt bewerben

Wenn du Interesse an einer Teilnahme hast, dann bewirb dich bis 10. Juni auf stellmichein.de.

STELL-MICH-EIN ist ein Projekt der SCM - School for Communication and Management.