

# Praktikumsstellen & Weiterbildung

- Juli 2018 -

**Adresse:**  
SR 317  
Ernst-Abbe-Platz 8  
07743 Jena



**Website:** [www.fsr-kowi.de](http://www.fsr-kowi.de)  
**Email:** [fsr-kowi@uni-jena.de](mailto:fsr-kowi@uni-jena.de)  
**Tel :** 03641 944944

# Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Unsere gedruckten und digitalen Medien stehen für Unabhängigkeit, journalistische Qualität, exklusive Nachrichten und fundierte Analysen. Autoren, Blattmacher, Bildredakteure und Gestalter sorgen tagtäglich dafür, dass unsere Zeitungen, Magazine und Onlinemedien dem hohen Anspruch unserer Leserinnen und Leser gerecht werden.

Schlägt auch Ihr Herz für Qualitätsjournalismus und suchen Sie den Einstieg in die redaktionelle Arbeit? Dann bewerben Sie sich als

## Hospitantin/Hospitant in der Rhein-Main-Zeitung

In Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet erscheint die Frankfurter Allgemeine Zeitung mit einem fünften Produkt – der Rhein-Main-Zeitung. Seit vielen Jahren bildet die Rhein-Main-Zeitung Hospitantinnen und Hospitanten aus.

Ein solches Praktikum dauert drei Monate. In dieser Zeit besteht Gelegenheit, sich mit allen journalistischen Darstellungsformen vertraut zu machen. Alle Hospitantinnen und Hospitanten werden von einem Mentor oder einer Mentorin betreut, die Texte werden sorgfältig redigiert. Die Hospitanz wird vergütet.

Journalistische Vorkenntnisse sind erwünscht, aber nicht Voraussetzung. Bewerben können sich Studierende, die zu Beginn der Hospitanz mindestens im dritten Semester sind. Alle Bewerberinnen und Bewerber nehmen an einem Auswahlverfahren teil.

Wenn es Sie interessiert, drei Monate in der F.A.Z.-Lokalredaktion zu hospitieren, dann laden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und – sofern vorhanden – Arbeitsproben) bis zum 31. Juli 2018 in unserem Online-Bewerbungsportal unter [www.faz.net/praktikum](http://www.faz.net/praktikum) hoch.

Auf Ihre Fragen freut sich Hendrik Wieck unter [bewerbungen@faz.de](mailto:bewerbungen@faz.de)



## Hospitanz F.A.Z

# Volunteer

## 18. internationales literaturfestival berlin - Junges Programm

3.-17.9.2018

Das von der Peter-Weiss-Stiftung für Kunst und Politik e. V. (PWS) organisierte internationale literaturfestival berlin (ilb) ist eine komplexe und vielfältige Kulturinstitution. In besonderer Nähe zu künstlerischen Prozessen bieten wir Ihnen eine spannende Arbeitserfahrung an der Schnittstelle zwischen Literaturbetrieb und Veranstaltungsmanagement. Ziel der Mitarbeit als Volunteer ist der Erwerb von Fähigkeiten und Kenntnissen bei der Organisation eines internationalen Festivals.

Für Kurzpraktika (40 Arbeitsstunden pro Woche) vom 3. bis 17. September 2018 suchen wir Volunteers, die uns in der Durchführung der Veranstaltungen der Sektion *Internationale Kinder- und Jugendliteratur* des 18. ilb (5.-15. September 2018) unterstützen. Wenn Sie in der Vergangenheit bereits ein Praktikum bei der PWS absolviert haben, ist ein erneutes Praktikum nicht möglich. Unsere Praktikplätze richten sich an:

1. Auszubildende und Studierende, die ein Pflichtpraktikum aufgrund einer Ausbildungsordnung oder einer hochschulrechtlichen Bestimmung absolvieren möchten. Ein entsprechender Nachweis (Ausbildungsvertrag bzw. aktuelle Immatrikulationsbescheinigung und Studienordnung) muss vorgelegt werden. Praktikumsdauer: 3. bis 17. September 2018.

2. Auszubildende und Studierende, die ein freiwilliges ausbildungs- bzw. studienbegleitendes Praktikum absolvieren möchten. Ein entsprechender Nachweis (Ausbildungsvertrag bzw. aktuelle Immatrikulationsbescheinigung) muss vorgelegt werden. Praktikumsdauer: 3. bis 17. September 2018.

3. Schulabsolventen (Abitur, Mittlerer Schulabschluss oder Hauptschulabschluss) vor der ersten Ausbildung oder vor dem ersten Studium, die ein freiwilliges Orientierungspraktikum absolvieren möchten. Praktikumsdauer: 3. bis 17. September 2018.

### *Wir bieten Ihnen*

Einblicke in die inhaltliche und organisatorische Durchführung eines internationalen Literaturfestivals mit folgenden Schwerpunkten: Betreuung von Festivalbesuchern, Betreuung von Veranstaltungen, Betreuung von internationalen Schriftstellern.

### *Wir erwarten von Ihnen*

Affinität in den Bereichen zeitgenössische Literatur, Festivals und Kulturvermittlung / Sicherer Umgang mit MS-Office-Programmen, vor allem Outlook, Word und Excel / Sehr gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache

Die Mitarbeit im Rahmen eines Praktikums wird mit 100,00 € brutto vergütet. Mit Ihrem Mitarbeiterausweis haben Sie außerhalb Ihrer Dienstzeiten sowie eine weitere Person kostenfreien Zutritt zu allen Veranstaltungen des Festivals, soweit nicht ausverkauft. Nach Ende Ihres Praktikums erhalten Sie ein qualifiziertes Zeugnis. Bitte schicken Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (kurzes Motivationsschreiben, Lebenslauf, wichtigste Zeugnisse, bei Auszubildenden: Ausbildungsvertrag, bei Studierenden: aktuelle Immatrikulationsbescheinigung, ggf. Studienordnung) in deutscher Sprache in einem einzigen, maximal 5 MB großen PDF-Dokument via E-Mail an Christoph Rieger, [christoph.rieger@literaturfestival.com](mailto:christoph.rieger@literaturfestival.com). Weitere Informationen über uns finden Sie unter [www.literaturfestival.com/kjl](http://www.literaturfestival.com/kjl).

# Volontariat Online/Print

Die FUNKE MEDIENGRUPPE bietet eine zweijährigen Ausbildung als Volontär Online/Print (m/w) an.

Während dieser zwei Jahre erleben die angehenden Redakteure Journalismus auf höchstem Niveau, eine einzigartige Vielfalt an Medien und ein crossmediales, auf ihre Talente ausgerichtetes Ausbildungsprogramm.

Von den **unterschiedlichen Mediengattungen** der FUNKE MEDIENGRUPPE profitieren die Volontäre besonders: Onlineportale, Zeitungen, Zeitschriften und Hörfunk. Sie erlernen Inhalte für verschiedenste Kanäle und Zielgruppen zu produzieren und dadurch crossmedial zu arbeiten.

Die Volontäre arbeiten intensiv bei den Tageszeitungen und in den Onlineredaktionen und wählen dafür einen Schwerpunkttitel, bei dem sie den Großteil ihrer Ausbildung absolvieren. Möglich ist dies für Volontäre in Hamburg, Nordrhein-Westfalen und Thüringen bei folgenden Titeln: **Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Neue Ruhr Zeitung/Neue Rhein Zeitung, Westfalenpost, Thüringer Allgemeine, Ostthüringer Zeitung und Thüringische Landeszeitung.**

**Beginn Volontariat:** Januar 2019

**Bewerbungsschluss:** 26. August 2018

Weitere Informationen sowie Hinweise zur Bewerbung finden Sie unter [volontariat.funkemedien.de](http://volontariat.funkemedien.de) sowie in den folgenden drei Stellenausschreibungen:

[Volontariat Online/Print NRW](#)

[Volontariat Online/Print Hamburg](#)

[Volontariat Online/Print Thüringen](#)

Bitte beachten Sie, dass es für Hamburg, NRW und Thüringen jeweils eine eigene Ausschreibung gibt. Bei Rückfragen können Sie gerne auf die Ansprechpartner bei den jeweiligen Titeln zukommen. Die Kontaktdaten finden Sie hier: [volontariat.funkemedien.de/#kontakt](http://volontariat.funkemedien.de/#kontakt)

# Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit & politische Kommunikation

Für das Berliner Büro haben wir eine Praktikumsstelle in Vollzeit im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit & politische Kommunikation zu vergeben. Das Praktikum soll drei Monate dauern und wird vergütet.

## **Aufgaben:**

Zu Ihren Aufgaben im Rahmen des Praktikums gehört vor allem die Unterstützung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Dazu gehören die Beobachtung der Medienlandschaft und das Erstellen einer täglichen Presseschau (Medienmonitoring), das Verfassen von Texten für Pressematerialien und den ONE-Blog sowie das Erstellen weiterer Medienmaterialien zum Beispiel für Veranstaltungen, regelmäßige Medienansprache, Themen- und Medienrecherche und die Erarbeitung von Kommunikationskonzepten. Neben der Medienarbeit werden Sie außerdem Tätigkeiten in den Bereichen Administration und Datenerfassung übernehmen.

## **Anforderungen:**

Vorausgesetzt werden mehrere Semester Studium der Sozial- oder Kommunikationswissenschaft oder angrenzender Fächer. Diese Ausschreibung richtet sich auch an Absolventinnen und Absolventen. Weiter erwarten wir von Ihnen erste Kenntnisse der politischen und medialen Landschaft in Deutschland sowie erste Erfahrungen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oder im Journalismus, Lust auf den Umgang mit Neuen Medien und eine Affinität zu den Themen von ONE. Erforderlich sind zudem Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau und ausgezeichnete mündliche und schriftliche Englischkenntnisse, sowie die Beherrschung gängiger Computerprogramme. Außerdem wünschen wir uns von Ihnen Teamfähigkeit, Sorgfalt, Verantwortungsbewusstsein, gute Ideen und Humor.

## **Organisatorisches:**

Neu besetzt werden kann die Stelle idealerweise zum 03. September 2018. Bewerbungen mit Anschreiben und Lebenslauf bis zum 15. Juli 2018 sind ab sofort [hier](#) möglich. Telefonische Vorgespräche inklusive kurzem Test finden in der Woche vom 16. Juli statt. Die Bewerbungsgespräche werden in der Woche beginnend vom 23. Juli geführt. Das Anschreiben sowie der Lebenslauf sind auf Deutsch zu verfassen.

### Praktikum im Bereich bürgerschaftliches Engagement

Die Bürgerstiftung Jena sucht ab Dezember 2018 engagierte Praktikanten (m/w) für die Unterstützung unserer Freiwilligenagentur und unserer verschiedenen Projekte und Veranstaltungen. Wir sind auf der Suche nach Bewerbern mit Interesse an unserem Arbeitsfeld, welches spannende Einblicke in alle Bereiche der sozialen Arbeit bietet.

Wir bieten folgende Tätigkeitsfelder:

- Mitarbeit an Projekten für Menschen ausländischer Herkunft (insb. Geflüchtete)
- Unterstützung unserer laufenden Projekte (-entwicklung, -management, -abwicklung)
- Einbringen eigener Ideen im Bereich bürgerschaftliches Engagement
- Organisation und Unterstützung bei verschiedenen Aktionstagen und Veranstaltungen (z.B. Vereinsforum, Saaleputz, Stifterlauf etc.)
- Fundraising
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Vernetzung mit Kooperationspartnern
- Verwaltungsaufgaben
- tägliche Büroarbeiten

Was Bewerber mitbringen sollten:

- Interesse an mehreren der o.g. Tätigkeitsfelder
- Gute Computerkenntnisse (MS Office)
- Flexibilität, Offenheit, Teamfähigkeit

Dauer: mindestens 6 Wochen, gerne auch Teilzeit oder als Semesterpraktikum

Euch erwartet ein eigener Schreibtisch, täglich frischer Kaffee, ein bunt gemischtes und freundliches Team und viele spannende Aufgaben!

Wir freuen uns auf aussagekräftige Bewerbungen an: [info@buergerstiftung-jena.de](mailto:info@buergerstiftung-jena.de)



# Praktikum



## Presseinformation

### Energieeffiziente Gebäude: Bund startet Ideenwettbewerb für Kommunikation

**Wie lassen sich Privatigentümer, Genossenschaften, Kommunen und Kirchen für Energieeffizienz Im Gebäudebereich begeistern? Beiträge können bis 31. August 2018 eingereicht werden**

**Berlin, 24. Mai 2018.** Bundesumwelt- und Bundesbauministerium haben den Ideenwettbewerb „RE:frame Energieeffizienz: Neue Ideen für klimafreundliche Gebäude“ ausgerufen. Teilnehmen können Kreative mit Ideen für neue kommunikative Ansätze, Geschäftsmodelle oder auch Apps, die das Image klimafreundlicher und energieeffizienter Gebäude stärken. Die Ideen können bis zum 31. August 2018 auf der Wettbewerbswebsite [www.reframe-wettbewerb.de](http://www.reframe-wettbewerb.de) eingereicht werden. Der Wettbewerb ist mit Preisgeldern von insgesamt 45.000 Euro dotiert.

„Mit dem Wettbewerb suchen wir neue Ansätze, um klimafreundliches Bauen und Sanieren attraktiver zu machen. Ich freue mich auf viele inspirierende Beiträge“, betonte Gunther Adler, Staatssekretär im Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat (BMI) zum Start des Wettbewerbs. „Wir haben den Wettbewerb zusammen mit Expertinnen und Experten aus Verhaltensforschung, Marketing, Architektur und Sozialforschung entwickelt. Ihr branchenübergreifendes Know-how war für uns wichtig, um neue und innovative Wege in der Kommunikation rund um ein zukunftsorientiertes Wohnen gehen zu können. Von Menschen, die in energieeffizienten Häusern leben, wissen wir, wie begeistert sie von dem Plus an Lebensqualität und Komfort sind. Diese Begeisterung soll auch für andere Menschen erlebbar werden.“

Gefragt sind Ideen, um folgende vier Gruppen für klimafreundliches Bauen und Sanieren zu gewinnen: Privateigentümerinnen und -eigentümer von Einfamilienhäusern, Vorstände von Wohnungsbaugenossenschaften, Bürgermeisterinnen und Bürgermeister von kleinen und mittelgroßen Kommunen und Kirchenvorstände. Diese vier Gruppen bilden gleichzeitig die Wettbewerbskategorien. Am Ende zählen für die interdisziplinär besetzte Jury drei Kriterien, anhand derer sie die eingereichten Beiträge bewertet: Strahlkraft der Idee, ihre Umsetzbarkeit und inwiefern die Ideen auf die Zielgruppen zugeschnitten sind.

#### Energiegewende mitgestalten

Die Umsetzung des Wettbewerbs erfolgt durch die Deutsche Energie-Agentur (dena). Andreas Kuhlmann, Vorsitzender der dena-Geschäftsführung, rückt die Ansprache der Menschen in den Fokus: „Wir wollen spannende Ideen finden, von denen Menschen nicht nur rational angesprochen, sondern auch emotional berührt werden. Eine Vielzahl neuer Akteure, jede Menge Gründer und die sich wandelnden etablierten Unternehmen mischen den Energiemarkt auf. Hierin liegt auch eine Chance, dass die Energiegewende partizipativer wird und sich für die Bürgerinnen und Bürger neue Möglichkeiten der aktiven Mitgestaltung bieten.“

Der Ideenwettbewerb ist Teil des Aktionsplans Klimaschutz 2020 der Bundesregierung. Dieser beschreibt strategische Maßnahmen, um die energiepolitischen Ziele bis 2020 zu erreichen, und soll dem Gebäudebereich neue

# Ideenwettbewerb



klimagerechte Impulse geben. Ziel ist es, bis zum Jahr 2050 einen energieeffizienten und nahezu klimaneutralen Gebäudebestand zu verwirklichen.

Detaillierte Informationen zum Ideenwettbewerb sind im Internet auf [www.reframe-wettbewerb.de](http://www.reframe-wettbewerb.de) zu finden. Das Wettbewerbsteam ist auch via Facebook (RE:frame Energieeffizienz) und Twitter (REframe\_now) erreichbar.

Der Ideenwettbewerb wird im Auftrag des BMU realisiert und finanziert und vom BMI durchgeführt. Umsetzungspartner ist die Deutsche Energie-Agentur (dena) unterstützt von der Agentur mc-quadrat und der Energie- und Umweltmanagementberatung Pöschk. Medienpartner sind die Magazine enorm sowie Business Punk und Capital.

#### Pressekontakt:

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena), Raili Münke, Chausseestraße 128 a, 10115 Berlin

Tel: +49 (0)30 66 777-726, Fax: +49 (0)30 66 777-699, E-Mail: [muenke@dena.de](mailto:muenke@dena.de), Internet: [www.dena.de](http://www.dena.de)

# Teilnehmer an Online-Fragebogen gesucht

**Thema:** Risikowahrnehmung im Straßenverkehr.

**Bedingungen für die Teilnahme:**

- Volljährigkeit
- Besitz eines Führerscheins
- Die Umfrage sollte am PC ausgefüllt werden

Der Fragebogen dauert nur 7 Minuten und es gibt einen Amazon Gutschein im Wert von 20 Euro zu gewinnen.

Link zum Fragebogen:

<https://www.soscisurvey.de/RGB2018/>



# Probanden gesucht

Ihr wollt euer Karma aufpolieren und/oder eine Mate abgreifen? Dann helft doch einem Kommilitonen von euch bei seiner Studie.

Es handelt sich hierbei um ein Computerexperiment zum Thema Ereignissegmentierung, bei dem vor allem eure Skills im Videos schauen getestet werden.

Der Zeitraum wäre Montag und Dienstag (16./17.07.18) zwischen 10-22 Uhr.

Bei Interesse könnt ihr euch hier melden:

[franziskus@kuhnt-krause.de](mailto:franziskus@kuhnt-krause.de)