



seit 1558

Friedrich-Schiller-Universität Jena

Felix Sattelberger
Ernst-Abbe-Platz 8 ♦ 07743 Jena

Fakultät für Sozial- und Verhaltenswissenschaften

Institut für Kommunikationswissenschaft

Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt
Ökonomie und Organisation der Medien

Felix Sattelberger Ernst-Abbe-Platz 8
D-07743 Jena

felix.sattelberger@uni-jena.de

Jena, den 17. Januar 2013

Forschungspraktikant/in gesucht

- Das Praktikum umfasst einen Arbeitsaufwand von 280h (7 Wochen) und kann als Pflichtpraktikum im Rahmen des B.A. Kommunikationswissenschaft anerkannt werden
- Flexible Planung der Arbeitspakete
- Festlegung der Präsenzphasen in Rücksprache mit dem Betreuer
- Start ab sofort möglich

Wir bieten am Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Ökonomie und Organisation der Medien ab sofort die Möglichkeit ein Praktikum im Forschungsvorhaben "**Modellierung interpersonal-öffentlicher Nutzerkommunikation als Erklärungsgröße der Nachfrage nach Kinospielefilmen**" zu absolvieren. Ihr Arbeitsgebiet wird folgende Aufgaben umfassen:

- Einblick in theoretische und methodische Grundlagen der Erfolgsfaktorenforschung im Kinospielefilmmarkt
- Recherche gängiger Erfolgsfaktoren für den deutschen Kinospielefilmmarkt
- Aufbau einer Rohdatenbank dieser Erfolgsfaktoren

Wir suchen Studierende des Fachbereichs Kommunikationswissenschaft mit Interesse an medienökonomischen Fragestellungen. Sie zeichnen sich durch Ihre selbständige Arbeitsweise, überdurchschnittliches Engagement und idealerweise Grundkenntnisse in quantitativen Forschungsmethoden sowie Computerkenntnissen (Word, Excel, SPSS) aus.

Bei Interesse senden Sie Ihre Bewerbung (kurzes Motivationsschreiben und tabellarischer Lebenslauf) per E-Mail an **felix.sattelberger@uni-jena.de**.

Leider können wir Ihnen keine Aufwandsentschädigung oder Praktikumsvergütung bieten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!