



politsnack.de

Barack Obama vs. Mitt Romney



YouTube



 Konrad
Adenauer
Stiftung

Tagungsort

Akademie der
Konrad-Adenauer-Stiftung
Tiergartenstraße 35
10785 Berlin

Erreichbarkeit während der
Konferenz: 0172/2625198

Konzeption

Ralf Güldenpof
Abteilungsleiter
Politische Kommunikation der
Konrad-Adenauer-Stiftung
ralf.gueldenpof@kas.de

Medienbetreuung

Matthias Barner
Pressesprecher der
Konrad-Adenauer-Stiftung
Telefon 030/26996-3222
matthias.barner@kas.de

Organisation

Doris Schimanke
Konrad-Adenauer-Stiftung
Bildungszentrum Eichholz
Urfelder Straße 221
50389 Wesseling
Telefon 02236/707-4409
Fax 02236/707-54409
doris.schimanke@kas.de

Anmeldung

Bitte melden Sie sich mit der
beiliegenden Karte oder online
auf www.kas.de/ikpk12 verbind-
lich bis zum 5. Oktober 2012 an.
Es wird ein Tagungsbeitrag von
50 Euro (25 ermäßigt) erhoben.
Sie erhalten eine schriftliche
Teilnahmebestätigung. Fahrt-
kosten können nicht erstattet
werden. Sprechen Sie uns an,
falls Sie Unterstützung bei der
Suche eines Hotels brauchen.
Wir haben in Laufweite und zu
günstigeren Konditionen Kon-
tingente reservieren lassen.

Anfahrt

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln,
Bus Linie 100, 106, 187 oder
200, Haltestelle: Nordische
Botschaften/Adenauer-Stiftung

Diese Veranstaltung wird
gefördert durch die Deutsche
Klassenlotterie Berlin (DKLB).

In Kooperation mit:



www.kas.de/ikpk12
www.facebook.com/politsnack

Hashtag: #ikpk12

Titellustration unter Verwendung von: Mike McDonald - fotolia.com



EINLADUNG

10. INTERNATIONALE KONFERENZ FÜR POLITISCHE KOMMUNIKATION

14. | 15. OKTOBER 2012

AKADEMIE DER
KONRAD-ADENAUER-STIFTUNG
BERLIN

 Konrad
Adenauer
Stiftung

PROGRAMM

SONNTAG | 14. OKTOBER 2012

14.00 Uhr Begrüßung und Eröffnung

Ralf Güldenpoff

Leiter der Abteilung Politische Kommunikation der Konrad-Adenauer-Stiftung

Frank Priess

Stellv. Leiter der Hauptabteilung Europäische und Internationale Zusammenarbeit der Konrad-Adenauer-Stiftung

14.30 Uhr BACK BORIS: THE RE-ELECTION CAMPAIGN FOR THE MAYOR OF LONDON

Amy Selman

Member of the Core Campaign Team for Mayor Boris Johnson, UK

15.30 Uhr RON PAUL AND TEA PARTY MOVEMENT – FORMING A GOVERNING COALITION IN AMERICAN POLITICS?

Jesse Benton

Chairman of the Ron Paul 2012 Presidential Campaign, USA

16.30 Uhr Kaffeepause

17.00 Uhr "GROUND WAR" – PERSONALIZED COMMUNICATION IN POLITICAL CAMPAIGNS

Rasmus Kleis Nielsen

Assistant Professor of Communications at Roskilde University (RUC), Denmark

18.00 Uhr "AIR WAR" – THE NEW WILD WEST – POLITICAL ADVERTISING IN THE 2012 AMERICAN ELECTIONS

Travis N. Ridout

Professor of Government and Public Policy, Washington State University, Co-director of the Wesleyan Media Project, USA

19.00 Uhr ROMNEY VS. OBAMA – WHAT WILL DECIDE ON 11/6

■ GOP: Ron Nehring

Strategist, former Chairman of the Republican Party of California, USA

■ DEMOCRATS: John Hurson

Former Member of the Maryland State Legislature, USA

Moderation: Mark Hauptmann

Kairos Communication

20.00 Uhr Get Together

MONTAG | 15. OKTOBER 2012

10.00 Uhr FRAMING THE DEBATE: LANGUAGE AND EMOTION IN CAMPAIGNING

Chris Kofinis

Media Consultant and Strategic Advisor, Luntz Global, USA

11.00 Uhr FRAMING THE DEBATE: INSTANT RESPONSE PERCEPTION ANALYSIS

Mitchell Barak

Gründer von KEEVOON Research Strategy & Communications, Israel

12.00 Uhr PANEL: KOMMUNIKATION IN DER EURO-KRISE

■ Steffen Kampeter MdB

Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister der Finanzen

■ Kristin Breuer

Bild Zeitung Ressortleiterin Wirtschaft

■ Jan Fleischhauer

Buchautor, Redakteur beim Wochenmagazin Der Spiegel

■ Max A. Höfer

Publizist und Inhaber der Agentur Höfer Media

Moderation: Axel Wallrabenstein

Chairman, MSLGROUP Germany

13.30 Uhr Mittagspause

14.30 Uhr DIGITAL 2012: THE 24 SECOND NEWS CYCLE

Vincent R. Harris

Harris Media LLC, verantwortlich für die Webseiten von Rick Perry, Newt Gingrich, Mike Huckabee, USA

15.30 Uhr Kaffeepause

16.00 Uhr GOOGLE GOES WAHLKAMPF

Charles Scrase

Head of Elections & Non-Profits, Google USA (via Google + Hangout on Air)

17.00 Uhr PODIUM: SOCIAL MEDIA IN DEUTSCHEN KAMPAGNEN

■ Carsten Grueber

Industry Manager, Government & Education, Google Deutschland

■ Eva Maria Kirschsieper

Manager Public Policy, Facebook Deutschland

■ Andreas Jungherr

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Politische Soziologie der Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Moderation: Adrian Rosenthal

Head of Digital and Social Media, MSLGROUP Germany

18.00 Uhr Ende der Konferenz

Die Konferenz wird simultan englisch/deutsch gedolmetscht.