

STRATEGIEBERATUNG IM MITTELSTAND BUSINESS CASE MIT CLOCKWISE CONSULTING

Liebe Studierende,

auch in diesem Jahr bietet die Clockwise Consulting GmbH, in Kooperation mit dem Fachschaftsrat Kommunikationswissenschaft, Ihnen die Möglichkeit vom **19.-20.05.2012** einen Einblick in das spannende Feld der Unternehmensberatung zu erhalten. Sie bearbeiten in einem Consultant-Team unter Zeitdruck einen praxisnahen Business Case mit dem Ziel konkrete Lösungsstrategien und Handlungsempfehlungen zu entwickeln. Zur Bestätigung Ihrer erfolgreichen Teilnahme erhalten Sie ein persönliches Zertifikat.

Das Thema des Business Case lautet:
„STRATEGISCHE MARKETINGBERATUNG IN DER TEXTILINDUSTRIE“

Zur Vorbereitung auf den Workshop bereiten Sie bitte prägnante Impulsvorträge (ca. 10 Minuten) vor. Senden Sie hierfür eine kurze Präsentation und ein Handout **bis spätestens 11.05.2012** an fsr-kowi@uni-jena.de oder wehner@clockwise-consulting.de.

Bitte tragen Sie sich zu **einem** Thema Ihrer Wahl in die Liste ein:

THEMA	REFERENT/IN	MATRIKEL-NR.	EMAIL-ADRESSE
Marktpotential und, -entwicklung der Textilindustrie			
Wertschöpfungsprozesse in der Textilindustrie			
Rechtliche Rahmenbedingungen und Qualität in der Textilindustrie			
Ethik und gesellschaftliche Verantwortung in der Textilindustrie			
Porter´s Five Forces			
SWOT-Analyse			
BCG-Matrix			
Balanced-Scorecard			
Mediaplanung			
Marketing-Mix			
Interne und externe Unternehmenskommunikation			
Aufgaben des Projektmanagers			
Marke und Markenimage			
Marketingbudgetierung und -controlling (2 Personen)			

Die Teilnehmerzahl ist auf 15 begrenzt, melden Sie sich daher zeitnah an. Bei Fragen zum Workshop oder Ihren Vortragsthemen stehe ich Ihnen gern unter wehner@clockwise-consulting.de oder 03641/ 479 150 zur Verfügung.